

ALLEGATO C - TARIFFE PUBBLICITA'

TARIFFA 1^ CATEGORIA	
annuale	giornaliera
47,25	0,26

	Coefficients moltiplicatori di valutazione del beneficio economico	Tariffe CANONE UNICO		
		tariffa fino a mq. 5	maggiore di mq. 5 a 8	Superiore a mq. 8
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)				
<i>1.1 insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>				
- tariffa mensile: fino a 1 mese	4,37	1,14	1,71	2,28
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	8,74	2,27	3,41	4,54
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	13,08	3,40	5,10	6,80
- tariffa annuale	0,25	11,81	17,72	23,62
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare				
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%</i>				
- fino a 1 mese	8,74	2,27	3,41	4,54
- fino a 2 mesi	17,48	4,54	5,68	6,81
- fino a 3 mesi	26,22	6,82	8,50	10,20
- annuale	0,49	23,15	29,53	35,43
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI				
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- per anno solare	0,25	11,81	17,72	23,62
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	0,50	23,63	35,45	47,26
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>				
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	0,52		24,57	
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccedente i 3 mq euro a mq.	0,26		12,29	
<i>2.3 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1</i>				
per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate				
- qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.				
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI				
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- fino a 1 mese	12,72	3,31	4,97	6,62
- fino a 2 mesi	25,43	6,61	9,92	13,22
- fino a 3 mesi	38,14	9,92	14,88	19,84
- annuale	0,70	33,08	49,62	66,16
<i>3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita</i>				
- fino a 1 mese	6,36	1,66	2,49	3,31
- fino a 2 mesi	12,72	3,31	4,96	6,61
- fino a 3 mesi	19,07	4,96	7,44	9,92
- annuale	0,35	16,54	24,81	33,08
4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI				
<i>Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:</i>				
Per ogni giorno	7,95		2,07	
Per ogni giorno successivo ai 30 giorni	3,98		1,03	
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)				
Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	43,70	11,36	17,04	22,72
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)				

Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	190,70	49,58
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)		
Per ogni giorno o frazione	95,35	24,79
8. PUBBLICITÀ VARIA		
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	7,95	2,07
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI		
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	23,85	6,20
<i>- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 27, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 27, c. 17).</i>		
<i>ai sensi dell'art. 29, comma 7, l'importo minimo per il rilascio di una concessione o autorizzazione è pari ad euro</i>		10,00
10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)		
	per i primi 10 giorni	per ogni 5 giorni successivi
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,54	0,46
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	3,08	0,92
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	6,16	1,84
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	18,48	5,52
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	36,96	11,04
<i>- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>		
<i>- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>		
<i>- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il canone è maggiorato del 100% (art. 36, comma 5).</i>		
<i>- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 36, comma 3).</i>		
<i>- affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro</i>		30,00