

TARIFE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE				
	Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico	Tariffe CANONE UNICO		
		tariffa fino a mq. 5	maggiore di mq. 5 a 8	Superiore a mq. 8
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)				
<i>1.1 insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>				
- tariffa mensile: fino a 1 mese	4,37	1,14	1,71	2,28
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	8,74	2,27	3,41	4,54
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	13,11	3,41	5,12	6,82
- tariffa annuale	0,25	11,81	17,72	23,62
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare				
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%</i>				
- fino a 1 mese	8,74	2,27	3,41	4,54
- fino a 2 mesi	17,48	4,54	5,68	6,81
- fino a 3 mesi	26,22	6,82	8,53	10,23
- annuale	0,49	23,15	29,53	35,43
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI				
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- per anno solare	0,25	11,81	17,72	23,62
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	0,50	23,63	35,45	47,26
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>				
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	1,05	49,61		
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccedente i 3 mq euro a mq.	0,53	25,04		
<i>2.3 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1</i>				
Durata della sosta fino a 6 ore giornaliere	4,37	1,14	1,71	2,28
Durata della sosta oltre le 6 ore e fino alle 24 ore giornaliere	8,74	2,27	3,41	4,54
Durata della sosta oltre le 24 ore e fino ad un massimo di 48 ore continuative	13,11	3,41	5,12	6,82
per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate				
- qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.				
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI				
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- fino a 1 mese	12,72	3,31	4,97	6,62
- fino a 2 mesi	25,43	6,61	9,92	13,22
- fino a 3 mesi	38,14	9,92	14,88	19,84
- annuale	0,70	33,08	49,62	66,16
<i>3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita</i>				
- fino a 1 mese	6,36	1,66	2,49	3,31
- fino a 2 mesi	12,72	3,31	4,96	6,61
- fino a 3 mesi	19,07	4,96	7,44	9,92
- annuale	0,35	16,54	24,81	33,08

TARIFFA 1^ CATEGORIA	
annuale	giornaliera
47,25	0,26

4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI				
<i>Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:</i>				
Per ogni giorno	7,95		2,07	
Per ogni giorno successivo ai 30 giorni	3,98		1,03	
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)				
Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	43,70	11,36	17,04	22,72
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)				
Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	190,70		49,58	
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)				
Per ogni giorno o frazione	95,35		24,79	
8. PUBBLICITÀ VARIA				
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	7,95		2,07	
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI				
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	23,85		6,20	
<i>- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 27, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 27, c. 17).</i>				
<i>ai sensi dell'art. 29, comma 7, l'importo minimo per il rilascio di una concessione o autorizzazione è pari ad euro</i>			15,00	
10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)				
	per i primi 10 giorni	per ogni 5 giorni successivi		
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,54	0,46		
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	3,08	0,92		
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	6,16	1,84		
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	18,48	5,52		
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	36,96	11,04		
<i>- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>				
<i>- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>				
<i>- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il canone è maggiorato del 100% (art. 36, comma 5).</i>				
<i>- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 36, comma 3).</i>				
<i>- affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro</i>			30,00	